

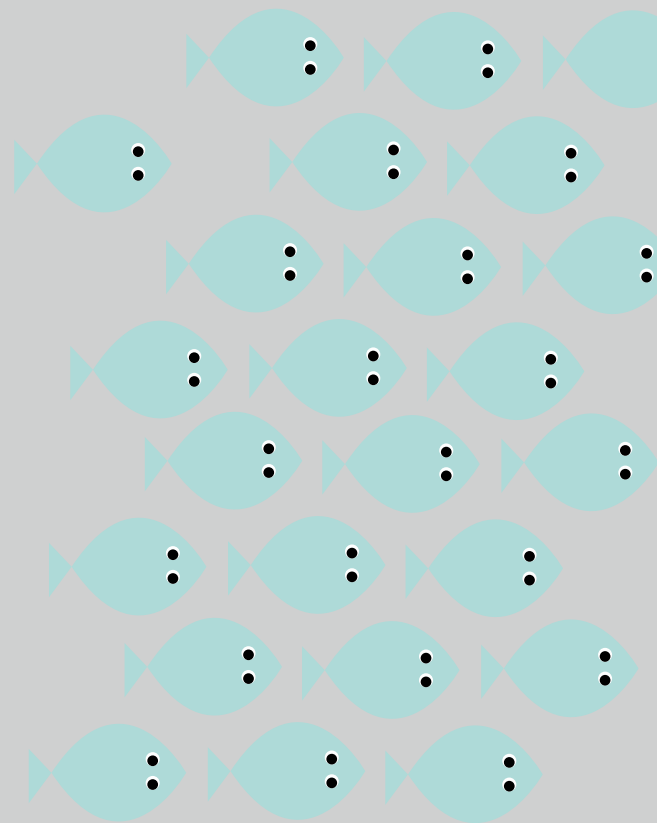
# Kulturagent - företagskultur. 5 träffar, 2017

**Strategin att vara värderingsstyrd delas av många arbetsplatser.** Ökat engagemang, nöjdare kunder, bättre resultat och ökat samarbete: hur gör man i praktiken? Här får du nycklar till att utveckla er företagskultur, lära mer om kommunikation som drivmedel och se möjligheter. Välkommen du som har intresse att stödja företagets och arbetsplatsens utveckling inom ledarskap, kommunikation och företagskultur – detta är en utbildning för dig.

**Mål:** Att skaffa verktyg och medvetenhet för att aktivt kunna strukturera, designa och leda ett arbete med företagskultur och värderingar på arbetsplatsen.

## Innehåll

- 1 Steg-för-steg-modell för att arbeta med företagskulturen.  
Företagskultur och värderingar som styr beteenden.  
Vad är företagskultur? Definitioner.  
Vad säger forskningen?  
Hållbart engagemang.
- 2 VD, HR och Kommunikation, om att organisera arbetet.  
Förändringskommunikation i praktiken.  
Framgångsrika exempel.
- 3 Att förstå och hantera motstånd mot förändring.  
Förändringsledning och att äga processen.  
Olika sätt att mäta arbetet med företagskulturen.
- 4 Mer attraktiv som arbetsgivare – employer branding.  
Designa din handlingsplan.
- 5 Avslutande workshop med feedback på ditt eget och gruppens arbete.



## Om utbildningen

**Kulturagent – företagskultur**, vänder sig till projektledare och specialister, HR-chefer, kommunikationschefer, ledningsgrupp och VD. Under utbildningen arbetar vi med case från olika branscher där gruppens samlade kompetens tas tillvara i interaktion och praktiskt nätverkande. Utbildningen designas så att utmaningar och pedagogik utgår ifrån själva lärandeprocessen i gruppen. Utbildningens planerade mål, individuella behov och effekter följs upp och mäts.

<b>Omfattning</b>	5 st halvdagar under hösten 2017.
<b>Plats</b>	Ekocentrum, Kapellplatsen Göteborg.
<b>Datum</b>	Utbildningen startar torsdagen den 19 oktober kl 13-17, Ekocentrum.
<b>Pris</b>	19 500 kr exkl moms inklusive kursintyg, dokumentation och fika.

### Frågor och anmälan senast 30 september:

[helen.sylvan@ekocentrum.se](mailto:helen.sylvan@ekocentrum.se) eller [andrea@vidunderlig.se](mailto:andrea@vidunderlig.se), mobil 070-397 00 63.

Medverkande experter har gedigen erfarenhet både från näringslivet och den akademiska världen, som företagsledare och utbildare:



**Andrea Jovell**

*Kommunikationsvetare och kursansvarig*

Andrea anlitas av företag och organisationer för att utveckla verksamheten genom företagskultur och kommunikation. "Alla behöver göra en kulturreisa, företagen kan så mycket mer: bättre samarbete, nöjdare kunder, högre trivsel, innovation och attrahera talanger."



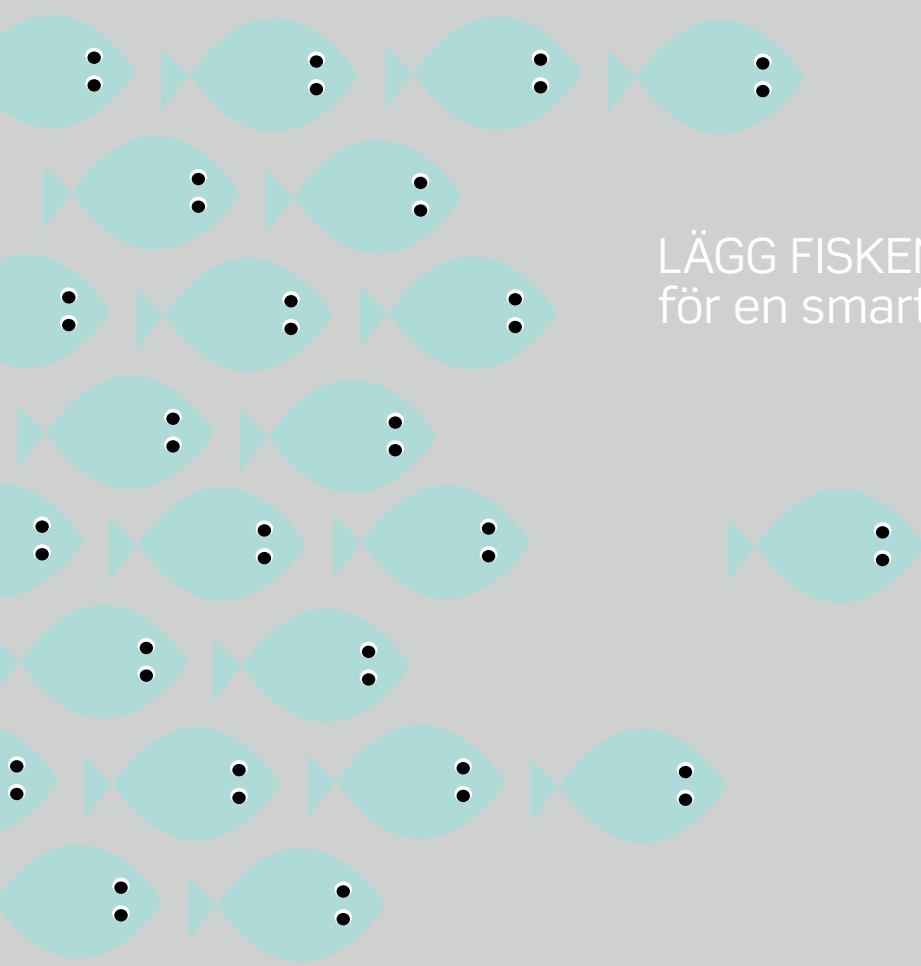
**Barbro Curman**

*Organisationskonsult och psykolog*

Barbro har arbetat med ledarutveckling på IFL, Handelshögskolan samt företagskulturprocesser. "Kombinationen med praktisk kommunikation och ett medvetet arbete utifrån värderingar är helt unik och nydanande."

**Gästföreläsare**

Vid tillfälle möter vi gästföreläsare som berättar om sitt arbete med att utveckla företagskulturen ur praktiska och verklighetsbaserade perspektiv.



LÄGG FISKEN PÅ DISKEN  
för en smartare företagskultur.

Vidunderlig  
kommunikationsbyrå.

Andrea Jovell  
andrea@vidunderlig.se  
mobil 070-397 00 63  
www.vidunderlig.se

