

Så blir du ett mingelproffs

De flesta människor känner sig lätt obekväma i mingelsituationer. Men de som övervinner obehaget och slipar på sin teknik har allt att vinna.

Andrea Jovell Swensson

har arbetat med professionellt affärsmingel i olika former i flera år. Sedan hon startade 2004 har över 10 000 personer deltagit i hennes kurser.

- De som är riktigt duktiga minglare vet hur man "turas om" i ett samtal. De känner av när det är läge att lyssna och när det är dags att ta plats.

- Att vara generös med sina kunskaper och kontakter är också en framgångsfaktor. Om man går till ett mingel med föreställningen att man bara ska skaffa sig en massa kontakter är man föl ut. Det handlar lika mycket om att ge.

När Andrea Jovell Swensson går på mingel brukar hon först gå till utkanten av rummet, där står ofta ensamma personer. Därifrån kan hon också läsa av koder och stämningar.

- Jag tittar till exempel på om människor handhåller eller inte, reglerna kan skilja sig åt på olika mingel. Jag tittar också på om det finns någon jag borde hälsa på.

En proffs minglare får inte ha för bröttom eller "leta efter pralinen i chokladasken" som Andrea uttrycker det. Hantera situationen med lugn, nyfikenhet och en generös inställning. Mellan samtalen är det lätt att drabbas av mingelfobi, men

ta då chansen att gå ett varv i lokalen och dricka ett glas vatten, så samlar du energi innan nästa samtal.

- Om du känner dig osäker som minglare tycker jag att du ska bräna så mycket du kan. Jag tror faktiskt att det handlar mer om ovana än om rädsla. Ett sätt kan vara att småprata på oväntade platser där folk inte förväntar sig att man ska prata. På tåget eller flyget till exempel. Blir du bekvämd med att ta kontakt och småprata kommer hela känslan kring mingel att avdramatiseras.

De bästa och de mest oväntade affärerna får jag genom mingel.



Fem steg till mingelsuccé

- 1 FÖRBEREDELSE.** Försök ta reda på vilka som kommer och bestäm dig för om det är några som du vill prioritera att ta kontakt med.
- 2 INLEDA SAMTAL.** Börja lättstamt med lite "väder och vind".
- 3 SAMTALET.** Det är här det ska uppstå energi mellan parterna. Här gäller det att ge varandra konkreta ledtrådar och vara tydlig med vad man vill. Då kommer man också snabbt fram till hur man skulle kunna ha utbytte av varandra.
- 4 AVSLUTA.** Här får många problem och "fastnar", av rädsla för att känna sig taskiga och lämna någon ensam. Tänk i stället att det är mycket bättre att lämna då ger du personen möjlighet till nya kontakter. Att byta visitkort kan vara ett bra avslut.
- 5 FÖLJ UPP.** Gå igenom dina nya kontakter och dokumentera medan allt finns färskt i minnet. Har du sagt ett du ska höra av dig så bör du hålla ditt löfte.

Därför är mingel viktigt

- Du skapar dina egna affärsmöjligheter.
- Du skaffar dig en snabb omvärldsbevakning, både vad gäller näringsliv och politik. Vad pratas det om just nu? Vilka frågor och trender står i centrum?
- Du möter potentiella kunder, kollegor, samarbetspartners, styrelseledamöter och andra som kan vara värdefulla att ha i ditt nätverk.

Gör inte misstagen

- Ta inte upp mobilen för att ha något att göra.
- Drink inte för mycket alkohol, max två glas vin.
- Dela inte ut två visitkort i stöten, det är inte snyggt. Visitkort är en personlig sak som du ska hantera med varsamhet.
- Gå inte hem om du känner dig obekvämd. Tänk att nästa grupp människor är ett helt nytt mingel och en ny chans.



Andrea Jovell Swensson
kommunikationskonsult